

Film- og Mediesociologi

- 1 **Jensen, Klaus Bruhn; Rosengren, Karl Erik: "Five Traditions in Search of the Audience"** 1
Kilde: European Journal of Communication
SAGE, Vol. 5, 1990
ISSN: 02673231
-
- 2 **Lycett , J.E.; Dunbar, R.I.M.: "Mobile Phones as Lekking Devices among Human Males"** 33
Kilde: Human Nature
Springer New York, Vol. 11.1, 2000
ISSN: 10456767
-
- 3 **Wilhelm, Anthony G.: "Resource Requirements of Digitally Mediated Political Life"** 40
Kilde: Democracy in the Digital Age
Routledge, 2000
ISBN: 0415924367
-
- 4 **Kvale, Steinar: "Fra: Interview"** 51
Kilde: InterView
Hans Reitzel, 1997
ISBN: 8741228162
-
- 5 **Nielsen, E. S.: "Fra: Konstruktion af strukturerede spørgeskemaer"** 74
Kilde: Konstruktion af strukturerede spørgeskemaer
Dansk Data Arkiv, 1, 1989
ISSN: 01053272
-
- 6 **Mikkelsen, Jan Foght: "Pragmatisk receptionsteori"** 84
Kilde: Reception af levende billeder
Akademisk Forlag, 1994
ISBN: 8750021449
-
- 7 **Schrøder, Kim: "Generelle aspekter ved mediereception?"** 99
Kilde: MedieKultur 35
Sammenslutn. Medieforsk. i DK, 1, 2003
ISSN: 09009671
-

Film- og Mediesociologi

- 8 Søndergaard, Henrik: "Public service-fjernsyn" 110**
Kilde: DR i tv-konkurrencens tidsalder
Samfundslitteratur, 1994
ISBN: 8759304812
-
- 9 Søndergaard, Henrik: "Usamtidighed og modernisering" 131**
Kilde: DR i tv-konkurrencens tidsalder
Samfundslitteratur, 1994
ISBN: 8759304812
-
- 10 Lull, James: "The social uses of television" 147**
Kilde: Inside Family Viewing
Routledge, 1990
ISBN: 0415649970
-
- 11 Riesman, David: "Nogle karakter- og samfundstyper" 159**
Kilde: Det ensomme masse menneske
Gyldendal, 1985
ISBN: 8700815764
-
- 12 Meyrowitz, Joshua: "Medium Theory" 174**
Kilde: Communication Theory Today
Polity Press, 1994
ISBN: 9780745612898
-
- 13 Skovmand, Michael: "Bourdieu og Medie/kulturforskningen" 188**
Kilde: Mediekultur 7
SMID, 7, 1988
ISSN: 09009671
-
- 14 Florida, Richard: "Den kreative klasse" 199**
Kilde: Den kreative klasse
Klim, 2001
ISBN: 8779553524
-

Film- og Mediesociologi

- 15 Sepstrup, Preben: "Livsstilssegmenter" 207**
Kilde: Tilrettelæggelse af information
Systime, 1999
ISBN: 9788777838750
-
- 16 Lazarsfeld, Paul F.: "Fra: The People's Choice" 216**
Kilde: The People's Choice
Columbia University Press, 1944
ISBN: 0231085834
-
- 17 McCombs, Maxwell E. ; Shaw, Donald L.: "The Agenda-Setting Function of Mass Media" 236**
Kilde: Public Opinion Quarterly
Oxford Journals Online, Vol. 36, No. 2, 1972
ISSN: Intet
-
- 18 Castells, Manuel: "Materials for an exploratory theory of the network society" 248**
Kilde: British Journal of Society
Sage Publications, Vol. 51, Issue 1, 2000
ISSN: 00071315
-
- 19 Benkler, Yochai: "Peer Production and Sharing" 268**
Kilde: The Wealth of Networks
Yale University Press, 2006
ISBN: 9780300110562
-
- 20 Baym, Nancy: "The Emergence of On-Line Community" 300**
Kilde: Cyber Society 2.0
Oxford University Press, 1998
ISBN: 0761914625
-
- 21 McQuail, Denis: "Processes of Short-Term Change" 318**
Kilde: Mass Communication Theory an Introduction
Sage Publications, 1994
ISBN: 0803977859
-

Film- og Mediesociologi

- 22 Horton, Donald; Wohl, R. Richard: "Massekommunikation og parasocial interaktion" 331**
Kilde: Mediekultur 26
SMID, 26, 1997
ISSN: 09009671
-
- 23 Appadurai, Arjun: "Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy" 338**
Kilde: Modernity at Large
University of Minnesota Press, 1996
ISBN: 816627924
-
- 24 Olson, Scott Robert: "Seeing Transparency" 350**
Kilde: Hollywood Planet
Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 1999
ISBN: 0805832297
-
- 25 Hjarvard, Stig: "Seernes reality" 365**
Kilde: Mediekultur 34
SMID, 34, 2002
ISSN: 09009671
-

Publi©Kom

Publikationsservice Søndre Campus

Københavns Universitet Amager

Tlf.: 3532 9161

publikom@hum.ku.dk

Dette kompendium er produceret efter gældende Copydan-regler



5 711901 005050