

Mediesociologi og kulturanalyse

- | | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Jensen, Klaus Bruhn; Rosengren, Karl Erik: "Five Traditions in Search of the Audience" | 1 |
| | Kilde: European Journal of Communication
SAGE, Vol. 5, 1990
ISSN: 02673231 | |
| <hr/> | | |
| 2 | Lycett , J.E.; Dunbar, R.I.M.: "Mobile Phones as Lekking Devices among Human Males" | 33 |
| | Kilde: Human Nature
Springer New York, Vol. 11.1, 2000
ISSN: 10456767 | |
| <hr/> | | |
| 3 | Wilhelm, Anthony G.: "Resource Requirements of Digitally Mediated Political Life" | 40 |
| | Kilde: Democracy in the Digital Age
Routledge, 2000
ISBN: 0415924367 | |
| <hr/> | | |
| 4 | Kvale, Steinar: "Fra: Interview" | 51 |
| | Kilde: InterView
Hans Reitzel, 1997
ISBN: 8741228162 | |
| <hr/> | | |
| 5 | Nielsen, E. S.: "Fra: Konstruktion af strukturerede spørgeskemaer" | 74 |
| | Kilde: Konstruktion af strukturerede spørgeskemaer
Dansk Data Arkiv, 1, 1989
ISSN: 01053272 | |
| <hr/> | | |
| 6 | Mikkelsen, Jan Foght: "Pragmatisk receptionsteori" | 84 |
| | Kilde: Reception af levende billeder
Akademisk Forlag, 1994
ISBN: 8750021449 | |
| <hr/> | | |
| 7 | Schrøder, Kim: "Generelle aspekter ved mediereception?" | 99 |
| | Kilde: MedieKultur 35
Sammenslutn. Medieforsk. i DK, 1, 2003
ISSN: 09009671 | |
-

Mediesociologi og kulturanalyse

8	Søndergaard, Henrik: "Public service-fjernsyn"	110
	Kilde: DR i tv-konkurrencens tidsalder Samfundslitteratur, 1994 ISBN: 8759304812	
9	Søndergaard, Henrik: "Usamtidighed og modernisering"	131
	Kilde: DR i tv-konkurrencens tidsalder Samfundslitteratur, 1994 ISBN: 8759304812	
10	Lull, James: "The social uses of television"	147
	Kilde: Inside Family Viewing Routledge, 1990 ISBN: 0415649970	
11	Riesman, David: "Nogle karakter- og samfundstyper"	159
	Kilde: Det ensomme massemand Gyldendal, 1985 ISBN: 8700815764	
12	Meyrowitz, Joshua: "Medium Theory"	174
	Kilde: Communication Theory Today Polity Press, 1994 ISBN: 9780745612898	
13	Skovmand, Michael: "Bourdieu og Medie/kulturforskningen"	188
	Kilde: Mediekultur 7 SMID, 7, 1988 ISSN: 09009671	
14	Florida, Richard: "Den kreative klasse"	199
	Kilde: Den kreative klasse Klim, 2001 ISBN: 8779553524	

Mediesociologi og kulturanalyse

- 15 Sepstrup, Preben: "Livsstilssegmenter" 207**
Kilde: Tilrettelæggelse af information
Systime, 1999
ISBN: 9788777838750
-
- 16 Lazarsfeld, Paul F.: "Fra: The People's Choice" 216**
Kilde: The People's Choice
Columbia University Press, 1944
ISBN: 0231085834
-
- 17 McCombs, Maxwell E. ; Shaw, Donald L.: "The Agenda-Setting Function of Mass Media" 236**
Kilde: Public Opinion Quarterly
Oxford Journals Online, Vol. 36, No. 2, 1972
ISSN: Intet
-
- 18 Castells, Manuel: "Materials for an exploratory theory of the network society" 248**
Kilde: British Journal of Society
Sage Publications, Vol. 51, Issue 1, 2000
ISSN: 00071315
-
- 19 Benkler, Yochai: "Peer Production and Sharing" 268**
Kilde: The Wealth of Networks
Yale University Press, 2006
ISBN: 9780300110562
-
- 20 Baym, Nancy: "The Emergence of On-Line Community" 300**
Kilde: Cyber Society 2.0
Oxford University Press, 1998
ISBN: 0761914625
-
- 21 McQuail, Denis: "Processes of Short-Term Change" 318**
Kilde: Mass Communication Theory an Introduction
Sage Publications, 1994
ISBN: 0803977859
-

Mediesociologi og kulturanalyse

- 22 Horton, Donald; Wohl, R. Richard: "Massekommunikation og parasocial interaktion" 331**
Kilde: Mediekultur 26
SMID, 26, 1997
ISSN: 09009671
-
- 23 Appadurai, Arjun: "Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy" 338**
Kilde: Modernity at Large
University of Minnesota Press, 1996
ISBN: 816627924
-
- 24 Olson, Scott Robert: "Seeing Transparency" 350**
Kilde: Hollywood Planet
Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 1999
ISBN: 0805832297
-
- 25 Hjarvard, Stig: "Seernes reality" 365**
Kilde: Mediekultur 34
SMID, 34, 2002
ISSN: 09009671
-

Publi©Kom

Publikationsservice Søndre Campus

Københavns Universitet Amager

Tlf.: 3532 9161

publikom@hum.ku.dk

Dette kompendium er produceret efter gældende Copydan-regler



5 711901 001304